

# 不動産ビジネス専門家協会 PRIMEB通信

第90回

## ビルオーナーと共に考えるホテル投資

アフターコロナと「ゼロゼロ融資」の返済が始まった  
ホテル業界の現状と将来展望

【前号(9月11日号)から続きます】

### ①固定賃貸借方式の特徴

所有者は不動産をホテル運営会社に一括して賃貸し、定額の不動産賃貸収入を安定的に得ることが可能となる。

ホテル運営会社は売上に関係なく不動産賃借料を所有者に支払うことになるため運営リスクを全て負うことになる。

### ②完全売上歩合型賃貸借方式の特徴

所有者は不動産をホテル運営会社に一括して賃貸し、ホテルの売上(もしくは利益)に連動した売上(もしくは利益)に対する一定の割合の不動産賃貸収入を得ることができ、が当然不安定である。売上が増大した時にはインセンティブを得ることとなり、ホテル運営会社とともに利益を享受することができ

る。但し、ホテル運営会社は売上(もしくは利益)に連動して、不動産賃借料を所有者に支

有者(経営者)の利益の極大化につながる。ともに、ホテル事業収支がガラス張りであるため経営を監視しやすいという特徴がある。

ホテル運営会社は、売上および利益に連動した運営受託フィーのみを受けることになり、残額が、所有者(経営者)のホテル事業の収益となる。

### ④固定賃料+売上歩合賃料型賃貸借方式の特徴

払つことになるため運営リスクは軽減するものの、得るべき利益を伸ばす妙味は薄れる。

この方式は運営受託方式と呼ばれており、ホテル事業そのものは所有者(経営者)の事業となるが、所有者(経営者)は、ホテル運営会社と同じ視点に立って一緒にホテル経営及び運営を進められる。

ホテル従業員を雇用するホテル経営会社となり、テナントとして主体は、所有者(経営者)であり、ホテル運営会社はホテルの総支配人などを派遣する形となるものが多い。



### 今月の筆者

不動産ビジネス専門家協会 会員  
全国不動産コンサルティング協会 理事  
首都圏定期借地借家権推進機構 理事  
不動産コンサルティングマスター®  
定借プランナー®/定借アドバイザー®  
ビジネスホテル開発、店舗開発、不動産コンサルティングなど商業用不動産の開発業務の経験を糧に、市場調査・商圏分析、土地の有効活用、テナントリーシング、売買仲介に関する様々な契約締結業務などの実績を積み、土地所有者にとって大切な『資産を減らさずに収益を上げる』利益最大化のための不動産有効活用の企画・提案・実施に至るトータルサポートを得意分野としている。

ホンダ商事  
代表取締役  
本田 和之氏

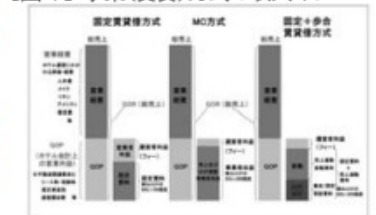
この方式の場合、所合部分は売上(もしくは

【図3】一般的なホテル事業の主な類型

事業方式	①所有型方式	②フランチャイズ方式 [FC: Franchise Chain]	③運営受託(委託)方式 [MC: Management Contract]	④賃貸(借)方式
システム				
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホテル施設に自ら投資・所有→自ら運営・管理が可能なため、経営者として利益を最大化できる。</li> <li>ホテル施設の企業が長期事業として非常に優れた業績を達成する機会が多い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設所有者グループ(施設所有者が運営する施設)が、経営者として利益を最大化できる。</li> <li>運営に際してホテル企業の本業よりフランチャイズ/運営受託に特化する。</li> <li>ホテル企業にとっては少ない投資で効率的に展開が可能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホテルの経営の運営を分離し、施設所有者グループ(施設所有者が運営する施設)に運営を委託する。</li> <li>ホテル企業は売上・利益に連動して運営受託フィーを受けられる。</li> <li>ホテル企業にとっては少ない投資で効率的に展開が可能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設所有者は施設をホテル企業に賃貸し、不動産収入を安定的に得ることが可能。</li> <li>ホテル企業は売上・利益に連動して運営受託フィーを受けられる。</li> </ul>
契約形態	—	フランチャイズ契約	運営受託契約	不動産賃貸契約
契約条件等	—	[ロイヤリティ(賃料)+施設使用料] 売上上の3~5%程度 *FC: Franchise Chain	[基本運営受託料] 売上+2~5% [出来高報酬] GOP(利益)に比し、継続的	[賃料] 5~10万円/月/坪程度 (但し土地・建物により様々あり)
建物(什器・備品)	施設所有者→ホテル企業	施設所有者	施設所有者	施設所有者(ホテル企業による提供)
運営主体	施設所有者→ホテル企業	施設所有者資本の関係会社	施設所有者資本の関係会社	ホテル企業
運営主体	施設所有者→ホテル企業	施設所有者資本の関係会社	ホテル企業	ホテル企業

出典:「エンタテインメント」 都市・建築・不動産・企業開発マニアル

【図4】事業(賃貸)方式の収入イメージ



【図5】用語説明

●ホテル売上 = GOP (Gross Operating Revenue)の定義  
「GOP」とは、ホテルの運営及びホテルにおける物品の生産・サービスの提供から受取る全ての対価と定義。すなわち、全ての客室、料室、アルコール、ソフトドリンク、他の飲料、商品の賃料、食料品の売上、娯楽用ソフトウェアのインストール、宴会、会議場などにおけるサービスの、売込、賃料、敷料、売込等の手数料、ギフト、ランドリー、SPA、交通手段の提供、パレットサービス、タバコ、その他雑費・商品を含むホテルで発生、記録される収入のこと。

●ホテル営業利益 = GOP (Gross Operating Profit)の定義  
「GOP」とは、ホテルの「GOP」から、ホテル運営に必要な「営業費用」(光熱費、備品、在庫の購入、娯楽用ソフトウェアのインストール、運賃及び運賃にかかる費用、従業員給与及びその費用、広告・販売促進費、ペーパフィー、マーケティングフィー、その他ホテルの運営にかかわる全ての費用)を差し引いたものと定義。営業経費に含まないものとしては、不動産、敷地にかかる租税、減価償却費、什器備品の購入費、リース料、保険料、インセンティブなどがあ

### コラムのご感想・ご意見は下記まで!

一般社団法人不動産ビジネス専門家協会  
東京都千代田区神田東松下町28番地  
小林ビル101 (☎03-3527-1876)  
<http://www.fudosan-pro.biz/>

【図3参照】一般的な

は利益)に連動することになる。従って、ホテル運営会社は毎月の収支を所有者に開示して頂くことになる。

【図5参照】用語説明  
ホテル事業の主な類型  
図4参照 事業(賃貸)方式の収入イメージ